



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- DICEMBRE 2013 -

A Bologna nel mese di dicembre 2013 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,1%** ed un tasso tendenziale che scende al **+0,1%** (dati provvisori).

Nel mese di novembre 2013 la variazione mensile era risultata del -1,1% e il tasso tendenziale del +0,3% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	dic-13 (2010=100)	Mensile dic-13 nov-13	Tendenziale dic-13 dic-12
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,9	+0,6	+1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	112,9	+0,1	+1,3
Abbigliamento e calzature	105,6	0,0	+0,4
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	114,8	0,0	-0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,3	+0,1	+0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	99,3	-0,1	-0,3
Trasporti	114,8	+1,1	+1,0
Comunicazioni	86,1	-0,1	-10,2
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,8	+0,7	+0,8
Istruzione	107,8	0,0	+1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,2	-1,5	-0,6
Altri beni e servizi	105,7	-0,2	-0,8
<b>Indice generale</b>	<b>106,9</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,1</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Questo mese la divisione dell'alimentazione registra una variazione mensile di segno positivo (+0,6%); il tasso tendenziale scende al +1,8%.

Gli aumenti maggiori hanno interessato le classi dei "Vegetali" (+6,5%), delle "Carni" e di "Latte, formaggi e uova" (entrambe a +0,4%); in calo la "Frutta" (-1,8%), il "Caffè, tè e cacao" (-0,6%) e il "Pane e cereali" (-0,2%).

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'aumento degli alcolici e dei vini è stato solo in parte compensato dal calo delle birre. +0,1% il tasso mensile, mentre quello tendenziale rimane stabile al +1,3%.

### ➤ **Abbigliamento e calzature**

Nulla la variazione mensile e stabile al +0,4% il tasso tendenziale.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Il calo dei servizi per la riparazione e manutenzione della casa è stato compensato dall'aumento del gasolio da riscaldamento, degli affitti e del gas in bombole, determinando una variazione mensile nulla ed un tasso tendenziale stabile al -0,3%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra gli aumenti segnaliamo quelli relativi alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici, ai piccoli elettrodomestici e agli articoli tessili per la casa.  
+0,1% la variazione mensile e stabile al +0,8% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In calo i prodotti farmaceutici, mentre aumentano le attrezzature e apparecchi terapeutici e gli altri prodotti medicali.  
La variazione mensile risulta pari al -0,1% e quella annua rimane stabile al -0,3%.

➤ **Trasporti**

E' la divisione che fa registrare la variazione mensile più elevata: +1,1%. In aumento soprattutto i prezzi dei trasporti aerei, marittimi, multimodali e su strada, ma anche l'acquisto di altri servizi di trasporto, i carburanti e lubrificanti e le automobili.  
Tuttavia il tasso tendenziale scende dal +1,2% di novembre al +1% di dicembre.

➤ **Comunicazioni**

Il calo degli apparecchi telefonici e telefax ha determinato un tasso mensile del -0,1%, mentre quello annuo scende di mezzo punto percentuale (dal -9,7% di novembre al -10,2% di dicembre).

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra gli aumenti maggiori segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze tutto compreso, dei servizi ricreativi e sportivi, dei beni durevoli per la ricreazione all'aperto, dei giornali e periodici e dei servizi culturali.  
Il tasso mensile risulta pari al +0,7%, quello tendenziale sale al +0,8%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +1,4% quella annua.

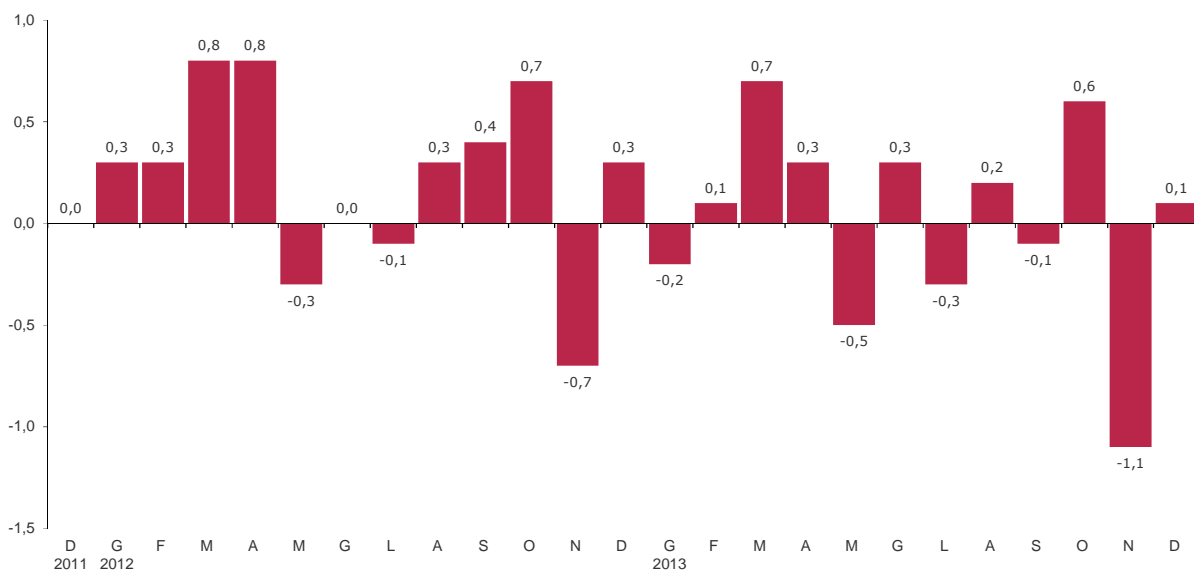
➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile più bassa (-1,5%) dovuta al calo dei servizi di alloggio, cui si contrappongono gli aumenti di ristoranti, bar e simili.  
Il tasso tendenziale scende dal +0,3% di novembre al -0,6% per il corrente mese di dicembre.

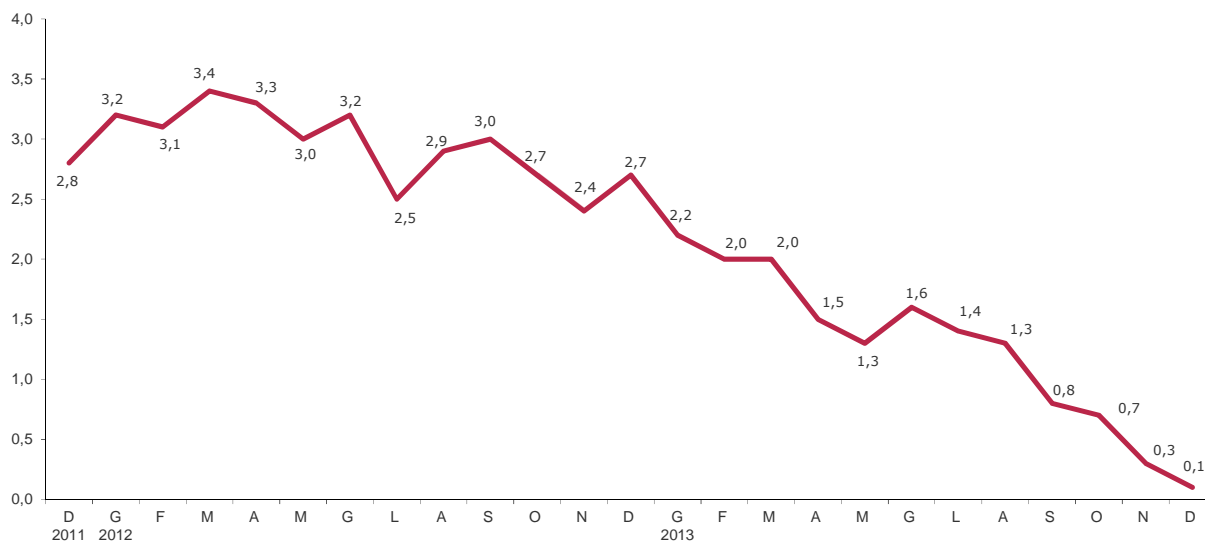
➤ **Altri beni e servizi**

In calo la gioielleria ed orologeria, i servizi di parrucchiera e gli altri servizi finanziari.  
Il tasso mensile risulta pari al -0,2%, mentre il tasso tendenziale scende al -0,8%.

(al lordo dei tabacchi) nel periodo dicembre 2011 – dicembre 2013



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo dicembre 2011 – dicembre 2013



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Dicembre 2013 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2012		2013											
	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,7	0,7	-0,2	0,0	0,9	0,4	-1,0	-0,6	-0,4	0,2	0,4	0,6	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,4	0,1	
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,8	0,1	0,0	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,1	0,4	0,2	0,0	-1,1	0,5	-0,1	0,4	0,1	0,0	-0,7	0,0	0,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	-0,1	-0,1	
Trasporti	1,4	-1,0	0,3	1,2	-0,4	-0,5	0,5	1,1	2,9	-2,9	-0,3	-1,0	1,1	
Comunicazioni	0,4	0,2	-3,7	-1,1	2,1	-0,4	-1,2	0,5	-0,8	-1,6	-4,5	0,1	-0,1	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,4	-0,3	0,5	0,2	-0,3	-0,4	0,5	0,5	0,9	-1,2	0,1	-0,4	0,7	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,6	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,7	-1,5	-0,3	4,5	3,8	-4,0	0,9	-2,5	-1,7	4,3	5,3	-7,0	-1,5	
Altri beni e servizi	0,2	0,7	0,1	-0,1	-0,3	0,1	-0,6	-0,5	-0,1	0,3	-0,3	0,1	-0,2	
<b>Indice generale</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>	

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2012		2013											
	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,1	3,2	3,0	3,4	3,3	3,2	3,5	3,6	2,7	1,9	1,8	2,0	1,8	
Bevande alcoliche e tabacchi	3,2	3,3	3,3	1,9	1,5	1,4	1,2	1,0	1,0	0,9	0,9	1,3	1,3	
Abbigliamento e calzature	2,8	2,6	2,8	1,5	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	0,1	0,3	0,4	0,4	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	6,4	4,5	4,4	3,9	1,6	1,6	1,9	1,5	1,5	1,2	-0,3	-0,3	-0,3	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	0,7	0,8	0,8	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	-0,7	-0,6	-0,2	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	-0,1	-0,3	-0,3	
Trasporti	4,5	3,1	2,5	1,7	-0,3	0,4	1,1	2,1	2,2	0,6	0,9	1,2	1,0	
Comunicazioni	-1,1	-1,2	-4,1	-5,8	-2,5	-2,4	-4,6	-3,4	-4,6	-6,4	-8,7	-9,7	-10,2	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,6	-0,6	-0,7	0,5	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	0,2	-0,1	0,2	0,5	0,8	
Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,6	1,4	1,4	1,4	
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,9	3,1	2,8	3,6	5,1	3,0	4,3	3,3	2,8	3,1	4,2	0,3	-0,6	
Altri beni e servizi	1,2	2,7	2,8	2,7	2,2	2,2	1,0	-0,1	-0,3	-0,1	-0,7	-0,4	-0,8	
<b>Indice generale</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori